

Webdesign aus der Metropolregion Rhein-Neckar für die Basketballmannschaft des FC Bayern München

authent media - Arbeitsgemeinschaft new communication, Altrip, ist seit August 2009 offizieller Partner der Basketballabteilung des FC Bayern München e.V. und zeichnet verantwortlich für Design und Programmierung, sowie Pflege, Wartung und Entwicklung des neuen Internetauftrittes der Basketballer aus der bayerischen Landeshauptstadt. Zeitgleich mit der Vorstellung des neuen Teams am 17.08.2009 ist auch die neue Website www.fcb-basketball.de online.

Der allgemeinen Entwicklung zu hochauflösenden Bildschirmen und aktuellen Browsern folgend, wurde die Seite angepasst und mit einem transparent gesetzten pull-down Navigationsmenü versehen. Eine in Flash programmierte Animation im Banner unterstützt visuell den Auftritt. Die grundlegenden Design Parameter Farbe, Schrifttype usw. wurden gegenüber dem Corporate Design des FC Bayern München leicht modifiziert und somit der Dynamik des Basketballsports angepasst.

In den auf der Startseite positionierten Blöcken "Coming Up", "Breaking News", "Tabelle", "Basketball Headlines" und "Inside" wird der Informationsfluss für den User gebündelt und ihm ein schneller Überblick zu den Leistungen der Profi Basketballer vermittelt.

Im Block "Inside" werden neben der aktuellen Pressemitteilung auch zurückliegende bereitgestellt. Über einen Teaser angerissen können diese, ohne die Seite zu verlassen, aufgeklappt werden. Weitere zentral angeordnete Buttons ermöglichen den direkten Zugriff auf die interaktiven Bereiche "Liveticker", "Newsletter", "Forum", "Fanartikel" und "Bildergalerie". Ein Chat Modul kann bei Bedarf aufgeschaltet werden.

Bilder sind mit einer Hover Funktion versehen, beziehungsweise mittels einer Lightbox visualisiert und somit im Informationsgehalt erhöht. PDF Downloads werden tintensparfreundlich überwiegend in s/w zur Verfügung gestellt.

Sicherheitsrelevante Bereiche wurden ausschließlich in PHP programmiert und berücksichtigen die aktuelle Rechtsprechung. So ist für den Bezug des Newsletters nur die Email Adresse erforderlich. Außerdem kommt hier das "Double Opt In" Verfahren, welches automatisiert eine Bestätigungs-Email an den Newsletter Bezieher verschickt, zum Einsatz.

Um auch Benutzern von älteren Browsern die Funktion der Seite zugänglich zu machen, wurde eine entsprechend angepasste, separate Version programmiert, die direkt angesteuert wird.

Nutzen Sie das „Mehr an Authentizität“, wenn es um die Entwicklung ihrer Website geht und besuchen Sie uns unter www.authent-media.de